****



**Digital market Act**

**1er avril 2022**

**Université Paris Nanterre. Bâtiment Weber (Bât W.).**

**Propos introductifs (9h) -** Laurence Idot, *Professeur émérite Univ. Panthéon-Assas*

**1. La méthode (9h20 – 10h20)**

- Présentation du texte : Stéphanie Yon-Courtin, *Député européen*

- Articulation avec les autres textes existants : Martine Béhar-Touchais, *Professeur Univ. La Sorbonne*

**2. Le contenu (10h20 – 11h)**

- Le statut de contrôleur d’accès : David Bosco, *Professeur Univ. Aix-Marseille*

- Les obligations et interdictions : Michel Debroux, *Avocat*

**3. Le point de vue des acteurs (11h30-12h30)**

Table ronde

- Georgios Mavros, *Responsable des affaires publiques Google*

- Pierre Petillault, *Directeur général, Alliance de la Presse d’Information Générale*

- Benoît de Nayer, *Co-CEO Actito*

*Modérateur* : Anne-Sophie Choné-Grimaldi, *Professeur Univ. Paris-Nanterre*

**4. L’approche comparative - OCDE (12h40 – 13h)**

- Antonio Capobianco, OCDE, *Acting Head of the Competition division*

**En présentiel et sur TEAMS**

**Inscription gratuite : strabon@parisnanterre.fr**